

LUXUS MIT SEELE

Autor_Urs Huebscher
Bilder_Maura Wasescha AG

Ein Haus kann vieles sein: Statussymbol, Rückzugsort, Sehnsuchtsziel. Doch in den Händen von Maura Wasescha wird es mehr – ein Stück Identität, massgeschneidert, stilvoll und persönlich. Willkommen in der Welt der Maura Wasescha AG.

St. Moritz – der Name allein klingt wie eine Einladung, nach Sonne auf glitzerndem Schnee, nach stiller Noblesse und alpinem Understatement. Wer hierher kommt, sucht nicht nur ein Zuhause, sondern ein Lebensgefühl. Und wer wirklich ankommen will, landet früher oder später bei einem Namen, der seit Jahrzehnten tief mit dem Ort verbunden ist: Maura Wasescha.

Die gebürtige Italienerin ist weit mehr als eine Maklerin. Sie ist die Grande Dame des Engadiner Immobilienmarkts – mit einem Erfahrungsschatz, der seinesgleichen sucht. Seit über 46 Jahren ist sie hier tätig, kennt das Tal, seine Architektur und vor allem die Wünsche seiner anspruchsvollen Klientel wie keine Zweite.

«Ich sehe nicht nur Mauern», sagt sie. «Ich sehe Möglichkeiten.» Und mit genau diesem Blick hat sie 1998 die Maura Wasescha AG gegründet – mit einem klaren Anspruch: Immobilienvermittlung auf höchstem Niveau, getragen von Diskretion, Herzlichkeit und kompromissloser Qualität.

PIONIERIN DES PERSÖNLICHEN LUXUS

Schon in den Anfangsjahren spezialisierte sich die Firma konsequent auf den Luxusmarkt – und zwar auf ihre ganz eigene Weise. Nicht mit überladener Opulenz, sondern mit Fokus auf Echtheit, Stil und einem unvergleichlichen Servicegedanken. Wer mit Maura Wasescha zusammenarbeitet, merkt schnell: Hier geht es nicht um schnellen Umsatz, sondern um Vertrauen, um Langfristigkeit. Viele ihrer Kunden begleitet sie über Jahrzehnte – als Beraterin, Vertraute, manchmal fast als Freundin.

Das Angebot ist ebenso exklusiv wie umfassend: die Vermittlung von Kauf- und Mietobjekten, ergänzt durch eine Vielzahl an Zusatzservices – von Hausverwaltung und Concierge-Leistungen über Interior-Beratung bis hin zu ganz persönlichen Gesten wie einem perfekt gedeckten Tisch zur Ankunft. Was andere als «Full Service» bewerben, ist bei Wasescha seit jeher selbstverständlich. Luxus bedeutet hier nicht nur Exklusivität, sondern Entlastung, Tiefe, Menschlichkeit.

>

DIE GESCHICHTE VON MAURA WASESCHA UND IHRES LEBENSWERKS IN ST. MORITZ

*Wahrer Luxus beginnt
nicht beim Preis,
sondern bei der Haltung.*



2020 – JAHR DER KRISE, JAHR DER KREATIVITÄT

Dann kam das Jahr 2020. Die Pandemie liess das Reisen zum Stillstand kommen – und mit ihm den internationalen Immobilienmarkt. Doch während andere auf Rückzug setzten, fand Maura Wasescha einen neuen Ausdruck für ihre Leidenschaft: CASAMAURA.

Mit dieser neuen Marke öffnete sie ein weiteres Kapitel – und brachte ihre Liebe zum Detail in den Alltag ihrer Kunden. CASAMAURA ist eine Hommage an Qualität, Handwerk und italienische Ästhetik. Jedes Produkt – ob feinste Bettwäsche, edles Besteck, Tischwäsche, Decken oder Kissen – ist von Maura selbst designt und wird in kleinen Manufakturen in Italien von Hand gefertigt. Das Ergebnis: stilvolle, handverlesene Lifestyle-Produkte, die jene Wärme und Eleganz transportieren, für die auch die Immobilien der Maura Wasescha AG stehen. Über den eigenen Online-shop sind diese Produkte heute weltweit erhältlich – ein Stück Engadiner Lebenskunst für zu Hause.

HANDSCHRIFT STATT HEKTIK – WARUM DIE MAURA WASESCHA AG EINZIGARTIG BLEIBT

Was Maura Wasescha auszeichnet, ist nicht nur ihr Wissen – es ist ihre Haltung. Sie glaubt an echte Beziehungen, an Verbindlichkeit, an Klasse ohne Lautstärke. Ihr Unternehmen ist kein anonymer Player auf dem globalen Immobilienmarkt. Es ist eine Manufaktur im besten Sinne – klein genug für persönliche Betreuung, gross genug für internationale Strahlkraft.

Diese Haltung spiegelt sich in allem wider: in der Auswahl der Objekte, im Umgang mit Partnern, in der Art der Kommunikation. Wer eine Immobilie über die Maura Wasescha AG kauft oder mietet, betritt nicht einfach vier Wände – er tritt ein in eine Welt, in der der Mensch zählt. Es ist kein Zufall, dass viele ihrer Kunden internationale Persönlichkeiten sind – Unternehmer, Künstler, Visionäre –, die genau diesen seltenen Mix aus Diskretion, Geschmack und Verlässlichkeit schätzen.

FAZIT: EIN UNTERNEHMEN MIT HERZ, STIL UND WEITBLICK
Maura Wasescha hat mit ihrer Firma mehr geschaffen als eine Immobilienagentur. Sie hat einen Ort des Vertrauens etabliert – mitten im Engadin, einem der begehrtesten Rückzugsorte Europas. Ihre Marke steht für Substanz statt Show, für Beständigkeit in einer schnellen Welt.

Mit CASAMAURA und der nächsten Generation an Bord bleibt das Unternehmen nicht stehen – es wächst. Leise, aber kraftvoll. Und immer mit dem Ziel, nicht nur Räume zu schaffen, sondern Leben darin möglich zu machen.

In einer Zeit, in der Echtheit zur Seltenheit wird, ist Maura Wasescha ein leuchtendes Beispiel dafür, was entsteht, wenn Leidenschaft, Qualität und Menschlichkeit zusammenkommen. Denn wahrer Luxus beginnt nicht beim Preis, sondern bei der Haltung. —

DIE NÄCHSTE GENERATION – MIT NEUEM BLICK IN DIE ZUKUNFT

Im Jahr 2017 trat Michael Wasescha, der dritte Sohn der Gründerin, in das Familienunternehmen ein. Mit seiner fundierten Erfahrung im Bauwesen brachte er neue Perspektiven in die Firma – und eine Erweiterung des Angebots: Seitdem betreut die Maura Wasescha AG verstärkt Renovationen und Neubauten, in der Schweiz wie im Ausland.

Ob ein historisches Chalet im Oberengadin behutsam restauriert oder eine moderne Villa an einem europäischen Sehnachtsort geplant wird – das Unternehmen agiert heute als ganzheitlicher Immobilienpartner. Design, Architektur, Umsetzung: alles in einem Guss, begleitet von einem Team, das Werte wie Ästhetik, Präzision und Nachhaltigkeit lebt.

Die Verantwortung in der Firma teilt sich mittlerweile – Michael ist aktiv an der Geschäftsführung und Weiterentwicklung beteiligt. Die Verbindung aus Mauras emotionaler Intuition und Michaels technischem Know-how macht die Maura Wasescha AG heute zukunftsfest – und gleichzeitig ihrem Ursprung treu.

PRESTIGE

SUMMER 2025

VOLUME 75



www.prestigemagazin.com | CHF 10.-

02



9 771662 125004