

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIU' BELLE CASE DEL MONDO

PRIMAVERA A

MYKONOS, IBIZA,
CAPRI, BODRUM,
MARRAKECH,
LUGANO, MIAMI,
NEW YORK,
MILANO, NAPOLI
E SUL LAGO DI GARDA

FOCUS

OUTDOOR LIVING



Absolutely

Simple!

LINEE ESSENZIALI E FORME SEMPLICI
PER LA CASA CONTEMPORANEA

Abitare il paradiso



A Saint Moritz come a Gstaad e in altri luoghi meravigliosi, Maura Wasescha offre un servizio immobiliare esclusivo e di lusso che ha come obiettivo finale il wellbeing del cliente

Talento poliedrico, Maura Wasescha è titolare dell'omonima società immobiliare che ha sedi a Berna, Saint Moritz e Zurigo e tratta in esclusiva case di lusso e superlusso.



Nel lago, riflessi d'autore: il possente Piz La Margna si specchia nelle acque del lago di Sils caro al filosofo Friedrich Nietzsche. Per Maura Wasescha, l'Engadina, la valle di Saint Moritz percorsa dal fiume Inn, "è uno dei posti più belli al mondo dove vivere".

Maura Wasescha AG, Gewerbestrasse 12, Berna, CH, tel. +41313054081, www.maurawasescha.com



IN QUESTA PAGINA: tre immagini dei laghi engadinesi. Dall'alto, il lago di Silvaplana, il lago di Sils e il Lej da Staz, sopra Saint Moritz. Panorami da favola dove il romanticismo paesaggistico tocca il sublime: tutte le foto sono di Maura Wasescha.

Ci sono lavori che mai sospetteresti possano diventare arte. Eppure accade. È il caso, per esempio, dell'attività immobiliare: c'è chi l'ha reso un virtuosismo d'artista: Maura Wasescha. Dice, accogliendoci con un sorriso energizzante nel suo ufficio di Saint Moritz (ne ha anche a Berna e Zurigo), tra i monti e i laghi incantati dell'Engadina: "Non so se sia vera arte, ma certo per svolgere questa professione al top, occorrono molte cose. Conoscenze di architettura, economia, finanza, nozioni legali e amministrative, sensibilità psicologica, capacità di trasmettere l'emozione del bello, il piacere di abitare in luoghi di sogno... Occorrono passione, dedizione, voglia di fare". Ma c'è un segreto, insistiamo. "Per me ha contato avere una visione: ho puntato sul lusso, l'esclusività, sul wellbeing. Partendo da Saint Moritz e dall'Engadina, che sono davvero il 'Top of the World', come recita la pubblicità". Mettere in pratica questa visione è però un percorso lungo e complicato. Questo percorso Maura Wasescha, da vera self-made woman, se l'è fatto tutto. È arrivata a Saint Moritz dall'Italia tanti anni fa con in tasca solo la maturità in operatore turistico che in Svizzera non valeva niente, ha fatto la gavetta, quella dura, è entrata in Interhome come traduttrice di depliant e in quattro anni appena è diventata direttore della filiale engadinese con un portafoglio di 250 case. Poi, anche in seguito a vicissitudini esistenziali, ha scelto di mettersi in proprio. Un azzardo, diciamo. "Ma io avevo la visione..." sorride, "comunque grazie alla fama di serietà che mi ero guadagnata, alle persone che avevo incontrato, al passaparola, nel giro di pochi mesi mi sono ritrovata con sedici oggetti super, noi li chiamiamo così, da trattare". Da lì in avanti è stato un crescendo rossiniano che ha dato un volto inimitabile all'azienda: Maura Wasescha oggi è una società per azioni con un'attenzione a 360 gradi per le esigenze del cliente e un patrimonio strepitoso di case di lusso e superlusso, di chalet, ville, palazzi storici, residenze e appartamenti disegnati da architetti di grido, da vendere o affittare. In Engadina come a Gstaad, sulla Riviera luganese come in Toscana. Tutto questo è, per così dire, scuola. Però nel real estate ci sono qualità che niente e nessuno può insegnare. "La discrezione", concorda Maura Wasescha, "è tra queste. Per me è un dogma. La vendita o l'acquisto di una casa sono fatti strettamente privati. Non solo dal lato economico e sociale, anche da quello psicologico. Se uno guarda il nostro sito web, degli oggetti trattati non è quasi mai mostrato l'esterno. Non ci sono referenze, non ci sono valutazioni, ogni immobile è affidato a noi in esclusiva. Anche questo ci rende speciali". E speciale è pure il modo di concepire la locazione. "Ah, in questo campo non ci batte nessuno. Affittare per noi è portare l'albergo a cinque stelle in casa del cliente. Pulizia, lavanderia, catering, trasporti, a tutto pensiamo noi. Se serve siamo anche in grado di fornire lo chef stellato. Perché in fondo la carta vincente, inedita e non clonabile non è tanto il saper vendere, quanto avere il piacere di coccolare chi si rivolge a noi".

