



MAURA WASESCHA®

Luxury Properties for Rent and Sale



## Maura Wasescha: Die Frau, die luxuriöses Wohnen neu definiert

**Wer im schönen Engadin ein luxuriöses Zuhause sucht, tut gut daran, Maura Wasescha zu kontaktieren: Sie findet nicht nur die passende Residenz – sie stattet diese auch vollständig aus und organisiert das ganze Personal.**

Maura Wasescha gehört zur Immobilienbranche wie Herz und Seele. Was sie tut, geht weit über das Verkaufen und Vermieten von Wohnungen, Häusern und Villen hinaus. Was Frau Wasescha bietet, ist echter Luxus.

**«Wahrer Luxus heisst, sich nicht um Luxus kümmern zu müssen.»**

Ob jemand eine Luxuswohnung auf Zeit oder Dauer sucht: Die lebhafteste Frau mit unverkennbar italienischen Wurzeln findet nicht nur die passende Immobilie, sie verwandelt diese in ein echtes Zuhause – mit allem, was für diesen einen, speziellen Kunden dazugehört. Von der stilvollen Möblierung über die Dekoration mit den Lieblingsblumen, die sorgfältig gefüllten Kühlschränke und Vorratskammern bis hin zum ausgewählten Personal – alles ist bei der Ankunft perfekt erledigt. Natürlich sorgt Maura Wasescha auch für die stilvolle Anreise. Je nach Wunsch mit Taxi, Limousine, Privatjet oder Helikopter. Wenn es gewünscht wird, vermietet sie auch Luxusautos für die Dauer des Aufenthalts. Sie organisiert Baby- oder Hundesitter, Yogalehrer, Masseure und Personaltrainer, Bodyguards, ebenso wie die Organisation von Geburtstags- oder Geschäftspartys, selbstverständlich inklusive Privatköchen und Partyservice.

**«Ich mache keine Kompromisse.»**

Wer der energischen Frau gegenübersteht, glaubt ihr aufs Wort, wenn sie sagt, für sie gebe es nur ein Motto: «Non mollare mai – never give up!» Sie, die sich aus ärmlichen Verhältnissen durch eigene Kraft hochgearbeitet hat, weiss, was es heisst, seine Träume gegen alle Widerstände zu verwirklichen. «Mach den Traum gross, mach ihn riesig und intensiv», rät sie jungen Menschen, denen sie als Mentorin zur Seite





steht, «denn dann werden die Probleme im Vergleich dazu kleiner.» Wer klein träumt, verliert seine Vision beim ersten grösseren Problem aus den Augen – und scheitert.

Ob es um ihre eigene Vision geht oder darum, die Vision eines Kunden in Bezug auf sein neues Zuhause umzusetzen: Maura Wasescha setzt alle Hebel in Bewegung, um das Ziel zu erreichen. Dank einem riesigen Netzwerk und ihrem ausgeprägten Gespür entdeckt sie bei ihren Kunden auch unausgesprochene Bedürfnisse – und schafft es, diese zu erfüllen oder sogar zu überbieten.

Maura Wasescha lebt meistens von Mund zu Mund Propaganda und die Kunden kommen zu ihr. Künstler, Politiker, Unternehmer – die Liste der illustren Namen ist lang. Oder besser gesagt, sie wäre lang, denn Diskretion ist neben Menschlichkeit und Vertrauen der Grundpfeiler ihrer Arbeit.

#### «Für meine Kunden reise ich um die ganze Welt.»

Der Schwerpunkt des Geschäfts von Maura Wasescha liegt in der Schweiz, für ihre Kunden sucht sie aber auch gezielt nach Residenzen und Villen in Spanien, Italien, Südfrankreich, Kroatien oder in Übersee. Umgekehrt überzeugt sie auch Menschen aus dem Osten von den Vorteilen einer Luxusresidenz in der Schweiz – sogenannte Suchmandate. Frau Wasescha ist sich sicher, dass gerade da noch sehr viel Potenzial brachliegt. Um das Ziel zu erreichen, bittet sie ihre Kunden um einen umfassenden Einblick in deren Leben. Sie begleitet die Menschen durch den Alltag; beobachtet, was sie mögen und was nicht, mit wem sie ihre Zeit verbringen, was für Werte ihnen wichtig sind und wie ihr Familienleben aussieht.

«Während des Tages fällt die eine oder andere der ursprünglich vorgesehenen Residenzen weg; meist bleiben etwa fünf übrig. Drei davon zeige ich maximal, eine verkaufe ich», lacht Maura Wasescha, und man spürt die Freude, die ihr ein solcher Abschluss macht. Sicher weil das Geschäft zustande kommt – mehr aber, weil es ihr einmal mehr gelungen ist, Kunden glücklich zu machen.

#### «Was mich antreibt? – Ich liebe meine Arbeit!»

Sie mag den Kontakt mit den Menschen; hat täglich mit wunderschönen Materialien, Designs und Settings zu tun und kann mit ihrem Sprachtalent überzeugen. Frau Wasescha erkennt neue Chancen oder Trends





und nutzt jede Gelegenheit, um sich beruflich, menschlich und spirituell weiterzuentwickeln.

**«Wollten Sie nie selbst in einem Ihrer Objekte leben?»**

Maura Wasescha lehnt solche Gedanken völlig ab. Es sei verheerend, wenn man sich mit diesen Menschen vergleiche, erklärt sie. «Ich kann mich nicht anziehen wie sie oder ein Auto wie sie vorfahren. Wir sind nicht unsere Kunden», macht Maura Wasescha nicht nur uns, sondern auch ihren Mitarbeitern deutlich. «Wer das nicht versteht, kann dem Druck in diesem Geschäft nicht standhalten.» Wasescha zählt materielle Werte nicht zu den wichtigsten Dingen im Leben; vielmehr schätzt sie die Zeit mit ihrer Familie und in der Natur.

**Keine Frage:**

**Maura Wasescha hat ihre persönliche Lebensbalance gefunden und diese Balance ist Luxus für sie.**

**Maura Wasescha – eine Visionärin, die zupackt**

In der selbstbewussten Frau, die dem BÜNDNER STERN gegenüber sitzt, steckt immer noch die junge Frau und Mutter, die sich geschworen hat, nie mehr vor einer Theke stehen zu müssen und zu wissen, nicht genügend Geld für alltägliche Lebensmittel zu haben. Die Frau, die nach ihrer Scheidung entschied: «Ich ziehe jetzt die Kinder gross und gehe dann ins Kloster!»

Doch das Leben hatte andere Pläne: 1997 lernte sie ihren zweiten Mann kennen, zog zu ihm nach Bern und wollte in seiner Druckerei mitarbeiten. Letztendlich war er derjenige, der sie ermutigte, etwas Eigenes aufzubauen, da sie Kunden stets kontaktierten und ihr Knowhow in Anspruch genommen wurde.

Maura Wasescha zog sich nach Luzern ins Kloster zurück und dachte nach. Mitten in der Nacht machte sie sich verschlafene Notizen. Am Morgen las sie: «Luxusobjekte – weltweit – kaufen – verkaufen – vermieten – mit allen Services.» Und entschied: Wenn mir das Universum in den nächsten sechs Monaten acht Eigentümer schickt, mache ich daraus ein Geschäft. Das Universum brachte ihr 16.

Leicht war der Weg dennoch nicht: Banken und Investoren winkten bezüglich Start-up Fragen ab, was bei Maura Wasescha vor allem eins auslöste: «Ich werde es beweisen!» Und das tat sie – erst von zu Hause,





ab 2005 vom eigenen Büro in Bern und St. Moritz aus. Bis 2015 nahm sie jeweils die Kinder mit zu den Besprechungsterminen: Die Kleinen liebten die Autofahrten und waren bei der Selektion der Kunden sehr hilfreich. Heute arbeitet sie zwischen 12 und 18 Stunden pro Tag – einerseits im Betrieb, andererseits um sich weiterzubilden und nicht zuletzt auch als Mentorin und Coach für junge Erwachsene, die ihren Platz im Leben noch nicht gefunden haben, selbstverständlich ehrenamtlich.

Was sie beunruhigt: Dass das heutige Wirtschaftssystem eher bremsend als fördernd wirkt und die negativen Zeilen das Hauptgewicht der Kommunikation sind. Dass es weniger Menschen mit Visionen und Unternehmergeist gibt – und dass jene, die etwas aufbauen möchten, durch das gesamte System und die Bürokratie behindert werden.

Menschen wie Hotelier Johannes Badrutt müsse es auch heute geben. Menschen, die einen Pioniergeist haben. Visionäre, charismatische Personen, die neue Märkte erschliessen und sie in die Schweiz kanalisieren. Nur so kann wieder etwas Neues entstehen.

Dass Maura Wasescha selber dazuzählt und weiterhin dazuzählen wird, erwähnt sie eher am Rande: Rente mit 64? Sie winkt ab: Die AHV sei schon lange ein veraltetes System. Es sei viel wichtiger, junge Leute zu motivieren, zu inspirieren und zu unterstützen, meint Wasescha. Man brauche neue Ansätze und Lösungen für die Zukunft.

Was sie sich wünscht? Dass die Jungen nicht nur Fakten lernen, sondern Techniken zur Problemlösung und zur Stressbewältigung; dass sie Visionen und Träume entwickeln und diese dann umsetzen; dass sie Mentoren suchen und finden; neue alternative Wege gehen. Kurz: Dass sie erkennen, dass auch ein einzelner Mensch die gesamte Welt beeinflussen kann und sie endet mit einem ihrer Lieblingszitate: «Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt.» (Mahatma Gandhi)

#### Hauptadresse Bern

Gewerbstrasse 12 | 3012 Bern

Tel. +41 (0)31 305 40 81 | Fax +41 (0)31 305 40 82

#### Büro St. Moritz

Via dal Bagn 49 | 7500 St. Moritz

Tel. +41 (0)81 833 77 00 | Fax +41 (0)81 833 79 44

[consulting@maurawasescha.com](mailto:consulting@maurawasescha.com)

[www.maurawasescha.com](http://www.maurawasescha.com)

