



PRIMO PIANO

# Il maximum well-being ponte tra sogni e realtà

## Il luxury service di Maura Wasescha prende ispirazione da filosofie e spiritualità orientali

**S**ulla parete del suo ufficio di Saint Moritz ha fatto riprodurre da un artista un murale del ponte di Brooklyn con lo skyline di New York sullo sfondo. “I am the bridge” dice di sé e del suo lavoro Maura Wasescha, un nome e un brand inconfondibile nel settore immobiliare di alta classe. “Il ponte è qualcosa di vivo, è affollato e attraversato da turbolenze, ma è sempre molto solido”. Mettere in relazione persone e modi di vivere è la sua missione, che porta avanti ogni giorno con passione e con il sorriso sulle labbra. Fa da ponte tra chi vende e chi acquista immobili, cercando di soddisfare entrambi

come raccomanda l’etica buddista degli affari, nonostante sia cattolica. In Maura Wasescha, che è nata in Italia e lavora da sempre in Svizzera, il ponte tra il buon gusto italiano e la perfezione elvetica ha dato vita a un’agenzia immobiliare che si occupa di affittare e vendere case di rappresentanza e di lusso nei luoghi più esclusivi del pianeta, dalla Svizzera all’Italia, e poi Francia, Spagna, Sud della Germania, Miami, Caraibi, oltre che svolgere attività di property finding senza confini e consulenza per developer. Se il settore immobiliare è ormai diventato un’industria della compravendita, il luxury service di

Maura Wasescha è come quelle botteghe di artigianato artistico in cui si cerca la perfezione “tailor made”.

Il suo modus operandi trae ispirazione dalla spiritualità orientale, come quella che si ritrova nel libro “Lo zen e il tiro con l’arco” di Eugen Herrigel o “Il tagliatore di diamanti” di Michael Geshe Roach, o “Shaolin - non devi combattere per vincere” di Bernhard Moestl o tutti libri di Paulo Coelho. “Il cliente, in prima persona e senza mediatori, deve dedicarmi tra la mezza giornata e la giornata di tempo per un’intervista, nella quale approfondire la sua conoscenza e scavare nei suoi desideri per farli emergere - racconta Maura Wasescha - lo raggiungo io, per incontrarlo in un posto dove si senta a proprio agio, ma questo aspetto per me è una conditio sine qua non irrinunciabile. Se non posso confrontarmi vis-a-vis con il cliente non potrò mai cercare l’oggetto dei



IL “MAXIMUM WELL-BEING” CONCRETIZZATO



MAURA WASESCHA



ALCUNI DEGLI AMBIENTI ESCLUSIVI PROPOSTI DA MAURA WASESCHA

suoi sogni". Spesso così emergono desideri nascosti sotto la patina delle convenzioni. "A quel punto, ristretto il cerchio d'azione come fa il tiratore con l'arco, scocco la freccia a colpo sicuro verso il centro del bersaglio". Su tre oggetti proposti e fatti visionare da Maura Wasescha, selezionati su misura, uno alla fine verrà acquistato. "È un metodo quasi infallibile - assicura Maura Wasescha - mi garantisce un 99% di esiti positivi". Vale per il property finding, così come per le case in affitto, in cui si punta ad esaudire ogni desiderio del cliente, anche i più particolari, dallo chef stellato al maestro di sci che parla determinate lingue. L'agenzia cura i soggiorni nei minimi dettagli: personale nella casa, accessori, personal wishes, piccoli vizi e coccole: più di un albergo di lusso, con la garanzia della totale discrezione e riservatezza ma soprattutto di quel "profumo di casa propria" che rende magico ogni

momento. Il tutto disponibile "h 24" e 365 giorni all'anno, infatti il motto dell'agenzia è "maximum well-being, one phone number": il massimo benessere con un unico riferimento da contattare. "La più grande soddisfazione è vedere il cliente che lascia Saint-Moritz senza che nessuno si sia accorto che ha soggiornato lì - sottolinea Maura Wasescha - è una sfida ma è quello che la mia clientela vuole, star bene in tranquillità, tanto che in molti casi rinunciano persino ai bodyguard". Il filo rosso che lega le attività di Maura Wasescha, in un tutt'uno con la sua stessa vita, è il benessere, lo star bene. Uno stile di vita e non solo un'offerta da impacchettare per la clientela. Perfezionato negli anni frequentando le migliori scuole di formazione e di coaching in Italia, Germania, Stati Uniti, e seguendo i dettami delle filosofie e delle religioni orientali, per un'originale "fusion" tra mondi diversi che, già sperimentata con successo nella cucina, nel

business non è stata ancora pienamente implementata. "La scintilla per questa mia passione per l'Oriente - racconta Maura Wasescha - si svelò quando 22 anni fa stavo per perdere mio figlio a causa di una diagnosi errata. Trovai nelle medicine orientali il modo per farlo guarire e da allora approfondii la conoscenza di quel mondo, dal feng shui allo yoga e alla meditazione. Nel lavoro che faccio c'è il mio percorso di vita, che si evolve nel tempo".

Accanto a Maura, come un'orchestra in linea con la filosofia zen, lavora un team di professionisti (notai, avvocati, architetti, interior designer, commercialisti, fiscalisti) selezionati nel corso degli anni con cui non c'è solo un rapporto di collaborazione consolidato, ma una vera e propria simbiosi di affinità. In questo modo il servizio offerto da Maura Wasescha è a 360 gradi: ogni passaggio curato da un professionista che condivide lo stile e la filosofia di business dell'azienda, togliendo al cliente ogni preoccupazione. Perché "lusso significa non doversi preoccupare affatto del lusso, ma poter gustare il momento perfetto, in compagnia dei propri cari, in un ambiente unico".



UN LOFT ESCLUSIVO A SAMEDAN



MAURA WASESCHA  
ST. MORITZ (SVIZZERA)  
TEL. (+41) 81 8337700